

BILANCIO SOCIALE 2019

NOTA METODOLOGICA – INTRODUZIONE

Questo bilancio sociale rappresenta il tentativo di fotografare le attività di Mondovisione Soc. Coop. Soc. Onlus, tentativo non facile per la diversità dei progetti che vengono, comunque, suddivisi in:

Attività legate alla RIGENERAZIONE DI SPAZI

Attività con le PERSONE

Attività dirette ad AZIENDE (B2B).

Per Cooperativa Mondovisione il bilancio sociale è anche l'opportunità per proseguire l'analisi degli obiettivi e delle prospettive condivise dall'intera base sociale di riferimento e per valutare

l'andamento dell'operato anche sulla base delle riflessioni esplicitate nelle scorse annualità.

Il presente strumento è inoltre un'opportunità per delineare con chiarezza la rete di partner e di stakeholder con cui condividere le dinamiche sociali e i risultati prodotti attraverso attività che trovano nella partecipazione e nello sviluppo sistemico un proprio valore intrinseco.

L'attività di Mondovisione è spesso legata a reti di partner progettuali e alla sperimentazione costante di nuove collaborazioni. Il presente bilancio è anche uno strumento comune per riordinare e sistematizzare le dinamiche sviluppate nel corso dell'annualità.

DESTINATARI PRINCIPALI

La nostra base sociale (soci e collaboratori)

Tutti i partner (enti pubblici, associazioni, enti del terzo settore...) con cui ci confrontiamo abitualmente sul nostro territorio di riferimento.

Nuovi partner potenziali che si interessano alla nostra organizzazione aziendale.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentili soci, partner, amici e lettori, vi presento questo bilancio sociale con vero piacere in qualità di presidente di Mondovisione Società Cooperativa Sociale ONLUS per il terzo anno del mio mandato.

Il 2019 è stato un anno che ha portato alcune novità, principalmente dal punto di vista degli stakeholder, infatti, abbiamo stretto, o rinsaldato, nuove e fruttuose partnership con *CSV Insubria, Azienda Speciale Galliano, Ats Insubria e ASCI*.

Hanno, poi, iniziato ad orbitare, in maniera sempre più sistematica nel nostro ecosistema, realtà di associazionismo culturale, come *Luminanda*, e realtà del terzo settore locale, aggregate intorno a *“Terzo Tempo – Festival del Terzo Settore”*.

Leggendo tra le righe di questo bilancio si vedono la forma e la sostanza della nostra cooperativa, le persone che stringono legami sempre più efficaci per cercare di far comprendere la nostra Visione del Mondo: la costruzione di comunità creative ed includenti.

Marco De Marco

TERRITORIO

Mondovisione nasce a Cantù e sviluppa la propria impresa principalmente in area comasca e sconfinando nelle provincie di Monza e Brianza, Varese, Lecco e Milano: il *Teatro Comunale San Teodoro* di Cantù, *Villa Bernasconi* a Cernobbio, il progetto di prevenzione *Party con Noi* a Como, il progetto sul gioco d'azzardo *No GAP* a Lomazzo e Cantù (CO); il progetto *Giovani Costellazioni*, sul territorio dei comuni di ASCI; il progetto "Libera il Tempo", in collaborazione con CSV Insubria; il progetto *Parco TITTONI* a Desio (MB) e l'adesione al *Consorzio Comunità Brianza*; la partecipazione ai tavoli di creazione del Festival del Terzo Settore;

numerosi servizi B2B nella città di Milano: *Settimana della Moda, Design Week, Cascina Triulza, Coop Lombardia, APE+, Dior, SKY* e tanti altri;

MONDOVISIONE IN BREVE:

Mondovisione Società Cooperativa
Sociale ONLUS

Partita IVA e Codice Fiscale:

02859990133

Iscritta alla C.C.I.A.A. di Como - n° R.E.A.:
282852

Albo delle Cooperative N. A104171

Sede legale: via Ginevrina da Fossano 75,
Cantù

Cooperativa A in sintesi:

Progettazione e gestione di servizi educativi e aggregativi quali Centri polifunzionali, Sale Prova, Centri di Aggregazione Giovanile, Informagiovani. Progettazione e gestione di interventi di prevenzione e sensibilizzazione in

contesti formali, informali e nei luoghi del divertimento.

Organizzazione di eventi culturali e festival (musica, teatro, cinema, arti visive) pensati e organizzati a partire dagli stimoli e dalle idee provenienti dagli interlocutori del territorio e principalmente dai giovani.

Gestione di luoghi di cultura (teatri, sale polivalenti, centri espositivi) come elementi di incontro, confronto e partecipazione per l'intera comunità tramite lo sviluppo di modalità di coinvolgimento che includano anche le fasce più deboli e marginali.

Gestione e promozione di corsi di musica, foto, video, rivolti a preadolescenti, giovani e adulti aventi la finalità di valorizzare le risorse creative in contesti aggregativi e finalizzati allo scambio di esperienze e competenze.

Organizzazione e promozione di eventi di sensibilizzazione in collaborazione con altri soggetti del terzo settore e associazionismo (es. associazioni stranieri).

Organizzazione e gestione di percorsi formativi in ambito audio e video aventi finalità professionalizzanti e di inserimento in ambito lavorativo.

Presidente: Marco De Marco
Vice Presidente: Andrea Reali

Costituzione: 5/1/2005

Base sociale: 13 soci

Ricchezza economica prodotta:
€ 1'082'653,00

Cooperativa B in sintesi:

Servizi tecnici per lo spettacolo a favore di enti pubblici, associazioni, privati.
Attività di logistica e gestione in loco di fiere, mostre, convegni e servizi connesse (es. somministrazione).

Rappresentanze: Mondovisione aderisce alla centrale cooperativa *Legacoop*, al *Consorzio Comunità Brianza*, al gruppo di cooperative locali *S-Coop*, al tavolo di progettazione di *“Terzo Tempo – Festival del Terzo Settore*, alla Consulta dell’Economia del Comune di Cantù.

MONDOVISIONE SOCIETÀ COOPERATIVA

*“Costruire comunità creative ed
inclusivi”*

Dal 2005, anno della sua nascita, la Cooperativa Mondovisione ha iniziato a lavorare con enti pubblici e partner privati, modificando spesso le proprie geometrie interne per riuscire a cogliere le esigenze del mercato e delle mutate dinamiche nell'area delle politiche giovanili e dei servizi alla persona.

RIGENERAZIONE DI SPAZI

Utenti beneficiari:

3 amministrazioni comunali

250'000 utenti spettacoli Parco Tittoni

2'000 pubblico pagante Villa Bernasconi

8'000 pubblico pagante Teatro San Teodoro

VILLA BERNASCONI

progetto di rigenerazione di una Villa Liberty, appartenuta all'imprenditore serico Cav. Davide Bernasconi, tramite un museo leggero che parla delle peculiarità del territorio, del liberty, della città di Cernobbio (divenuta nel 900 villaggio operaio grazie alla lungimiranza dell'imprenditore), dei distretti del tessile, del design e del turismo. La rinascita parte da un bando Cariplo, scritto da mondovisione e dal Comune di Cernobbio, dove i punti cardine del progetto sono:

- un modello gestionale innovativo, grazie all'inserimento di giovani competenti in materie quali comunicazione, fundraising, allestimenti ecc
- il coinvolgimento del territorio nella fase espositiva (una sorta di museo partecipato) e nella proposta di iniziative culturali e sociali
- una serie di iniziative collaterali (affitti, eventi, congressi) che possano garantire delle risorse senza intaccare le peculiarità del museo

“Vieni a trovarmi, ho delle storie da raccontare”: Villa Bernasconi è una nuova idea di museo che coinvolge emotivamente il visitatore, trasformandolo in un “ospite”. Il Museo è infatti una “casa che parla” e racconta in

prima persona la sua storia e quella di chi vi ha abitato, a partire da Davide Bernasconi, fondatore delle omonime Tessiture Seriche attive fino al 1971. In questa casa potrai vivere un'esperienza culturale moderna, multisensoriale, innovativa e interattiva, tra documenti storici e contenuti multimediali che ti faranno curiosare nei cassetti o rispondere al telefono.

TEATRO COMUNALE SAN TEODORO

Mondovisione è arrivata ormai al nono anno di gestione del polo culturale canturino; uno spazio che nel tempo ha assunto sempre più la connotazione di un modo di pensare e di vedere la cultura che esce dalla platea per contaminare la coscienza e la visione della città e del

territorio. Obiettivo della gestione di Mondovisione è infatti quello di investigare tematiche attuali grazie all'aiuto di compagnie teatrali, associazioni, professionisti ecc, , senza necessariamente dare una risposta certa a quesiti e problematiche estremamente complesse. L'obiettivo è quello di piantare un piccolo seme nel pubblico che possa germogliare in un pensiero e in una discussione collettiva dai toni civili. La mission del Teatro, coerente a quella di Mondovisione, potrebbe essere la seguente: Sosteniamo le tradizioni e la cultura del territorio per continuare a dare valore al futuro e migliorare la comunità in cui operiamo.

I numeri 2018/2019: 14 spettacoli di prosa, 8 spettacoli di Cabaret, 9 concerti di sinfonica e cameristica, 4 concerti "Musicamorfofi", 9 proiezioni rassegna cinematografica, 4 concerti rassegna Mono, eventi extra; totale circa 8000 passaggi.

Operiamo dando particolare importanza alla crescita delle nuove generazioni sia in termini di spettacoli che formativi:

Stagione Famiglie: Il sorriso di un bambino è il miglior indicatore di un buon lavoro. La programmazione prevede una stagione famiglie e una rassegna didattica ricca e di estrema qualità (sipario incantato), con un prezzo di ingresso di 5 €, estremamente

accessibile. Lo dimostrano l'affluenza ma soprattutto il sorriso dei bimbi al bar quando, dopo lo spettacolo, possono fare "merenda con gli attori". I numeri: 13 spettacoli; Stagione Famiglie (rassegna domenicale); 1400 partecipanti; Sipario incantato (rassegna per scuola primaria e secondaria); 1500 alunni;

Formazione: Costruiamo insieme un luogo in cui vivere bene. La proposta formativa del teatro è ampia, di qualità ma con prezzi contenuti e gratuita per alcune fasce più deboli. Riteniamo che un la formazione sia un importante investimento nel futuro della comunità, affinché la nostra città, il nostro territorio siano un luogo bello, fertile, sicuro e, sostanzialmente, sempre più gradevole in

cui vivere. I numeri: 14 i corsi formativi attivi di cui 8 dedicati a una fascia di giovani e giovanissimi dai 3 ai 18 anni; gioco teatro, teatro bimbi, ragazzi e superiori, danza classica pre-propedeutica e propedeutica, danza creativa, corso di pittura, piccolo circo. 150 gli iscritti.

PARCO TITTONI

Parco Tittoni è un festival della durata di quattro mesi (dalla metà di maggio alla metà di settembre), uno spazio per la musica e l'aggregazione che sorge nel giardino di Villa Tittoni.

Giunto nel 2019 alla sua ottava edizione, da sempre in collaborazione con il Comune di Desio (MB) e con Arci

Tambourine (Seregno, MB), il festival è in costante crescita sia per afflusso di pubblico sia per qualità dell'offerta. Il festival, attivo sette giorni su sette, ha una programmazione eterogenea rivolta a pubblici differenti.

Parco TITTONI è il più grande festival della provincia di Monza e Brianza, della durata di oltre tre mesi.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

Concerti con gruppi musicali di livello nazionale ed internazionale

Party a tema

Cinema all'aperto (tutti i lunedì)

Serate universitarie (tutti i giovedì)

Street-food e festival enogastronomici

Teatro e Musica Classica in Villa e sul

Palco

Alcuni dati:

220.000 presenze complessive

115 giornate di apertura

46 concerti dal vivo

15 serate di cinema all'aperto

3 serate cabaret

21.000 consumazioni nel reparto food

50.000 utenti social

40.000 pieghevoli distribuiti door to door

10.000 copie del programma cartaceo

distribuite

PERSONE

Progetto PARTY CON NOI

Progetto finanziato da Regione Lombardia in partenariato con Coop. Lotta Contro L'Emarginazione, Coop. Il Gabbiano e Comune di Como. Il progetto si articola su una struttura volta a promuovere stili di vita sani, forme di coesione sociale, sviluppo di competenze individuali e di comunità quali elementi utili e necessari a ridurre i rischi di esclusione sociale che interessano ampie fasce della popolazione giovanile nelle area urbana di Como.

Progetto UNA RETE PER NON CADERE NELL'AZZARDO

Progetto in collaborazione con Comune di Lomazzo e Coop. Lotta Contro L'Emarginazione. Progetto di prevenzione rispetto al problema del Gioco d'Azzardo Patologico. L'azione prioritaria è quella di Ricerca. I partner considerano molto importante rilevare come i giovani utilizzino il proprio tempo libero, i nuovi media e se entrino in contatto con il gioco d'azzardo on line. La rilevazione sarà condotta con una modalità di ricerca azione che permetterà non solo di effettuare una rilevazione statistica ma anche di discutere i temi direttamente con i destinatari, ascoltando i giovani all'interno della scuola.

5'000 giovani Under 18 contattati col progetto *UNA RETE PER NON CADERE NELL'AZZARDO* dedicato alla prevenzione dell'azzardo patologico

1'400 giovani Under 30 contattati col progetto *Party con Noi* dedicato alla prevenzione all'uso di sostanze illegali

Progetto GIOVANI COSTELLAZIONI

Giovani Costellazioni, è un progetto di prevenzione e politiche giovanili basato sul territorio di ASCI, Azienda Speciale Comuni Insieme.

Il progette ci vede operare in partnership con altre due cooperative: Lotta contro L'Emarginazione e Symplokè.

La nostra partecipazione al partenariato ha permesso di portare nuovi canali e stili

di comunicazione all'interno del gruppo di lavoro, permettendo al progetto di presentarsi in maniera più efficace e "fresca".

Progetto LIBERA IL TEMPO

Da una richiesta di CSV Insubria nasce il progetto, destinato a pazienti psichiatrici adulti e di lungo corso.

In questa serie di azioni abbiamo formato il gruppo degli utenti ai temi della comunicazione e della organizzazione di eventi, portandoli ad organizzare una serata gestita in quasi totale autonomia. Infatti animazione musical, catering, logistica e comunicazione sono state progettate e gestite, con i propri ritmi, dalle persone del gruppo.

BUSINESS TO BUSINESS

Oltre 100 imprese e progetti hanno scelto Mondovisione come partner nel settore dell'assistenza tecnica (service audio e luci) e della comunicazione (campagne pubblicitarie, servizio di ufficio stampa, copywriting e videomaking)

MONDOVISIONE MEDIA & SERVICE

Da molti anni affianchiamo le migliori realtà della musica dal vivo e dello spettacolo.

Discoteche, teatri, cinema all'aperto, sale concerti e sfilate di moda. Tutti i nostri lavoratori sono in regola con le normative vigenti tutti collocati ed iscritti all'ente di previdenza di categoria ENPALS.

I nostri mezzi di trasporto, nel rispetto dell'ambiente, seguono la normativa Euro 6 o utilizzano il metano come combustibile.

Mondovisione Media & Service è attenta all'ambiente anche per quanto riguarda l'energia, abbiamo infatti attuato la totale conversione alle lampade LED per consentire un notevole risparmio energetico ai nostri clienti e un minor utilizzo di energia.

Tutti i nostri lavoratori sono formati in maniera specializzata riguardo le questioni di sicurezza con le certificazioni relative a: lavori in quota, responsabilità antincendio e primo soccorso.

Da molti anni organizziamo corsi per tecnici del suono e luci per aiutare i

giovani ad avvicinarsi al mondo dello spettacolo e farne un lavoro.

BEER FESTIVAL

Il progetto legato ai Beer Festival ed in particolare il *BBF Brianza Beer Festival* nasce con l'obiettivo di promuovere il movimento italiano della birra artigianale sul nostro territorio ed in particolare i volti dei mastro birrai e sensibilizzare il pubblico ad un bere migliore e più consapevole.

Grazie alla formula del bicchiere con le tacche 0,1 e 0,2 cl abbiamo eliminato la "birra media", obbligando l'avventore a bere solamente tramite piccoli assaggi direttamente dai produttori e stimolando la sua curiosità avendo a disposizione circa 100 birre da degustare.

Grazie ad una selezione accurata di birrifici e alla presenza dei loro mastro-birrai il progetto ha coinvolto un notevole numero di pubblico: l'edizione 2019 del BBF presso il palazzo storico delle esposizioni di Mariano Comense (CO) ha raccolto 5'500 spettatori paganti.

Il Brianza Beer Festival ha portato alla luce nuove collaborazioni sul tema in altri territori come Varese e Bergamo, dove è stato possibile portare il format con partner locali forti e affidabili con un ottimo successo di pubblico.

SILENT CITY

Il progetto Silent City nasce dall'esigenza oramai sempre più forte da parte dei Comuni di promuovere il format Silent

Disco, ovvero la discoteca in cuffia.
Eliminando le emissioni sonore dalle casse il vicinato può dormire sonni tranquilli e i ragazzi possono fare festa e ballare oltre la classica mezzanotte.

COMUNICAZIONE, EVENTI E WEB MARKETING

Mondovisione durante il 2019 ha proseguito l'attività di consulenza a terzi in diversi settori: Comunicazione, Web Marketing e gestione ed organizzazione di eventi.

Numerose aziende private, cooperative e consorzi hanno richiesto un servizio di consulenza per progettare una propria attività: aziende quali Effebi Arredamenti, Eclettico, Progetto Youthlab, Arci Servizio Civile Lombardia, Good Point,

cooperative e associazioni: LariolHub (CO), Sol.Co Cremona, Consorzio Comunità Brianza, Coop. META (MB)

Schema di produzione della ricchezza economica

	RICCHEZZA ECONOMICA PRODOTTA DA	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	Privati e famiglie	436.801,23	375.253,57	812.054,80	60,32%
2	Imprese private	109.155,79	64.962,47	174.118,26	12,93%
3	consorzio	1.200,00	1.360,00	2.560,00	0,19%
4	prestazioni enti pubblici (Comuni, CCIAA etc...)	173.849,52	12.322,03	186.171,55	13,83%
5	aziende sanitarie	0,00	0,00	0,00	0,00%
6	altri enti pubblici locali (biblioteca, U.S.P., Istituti scolastici)	10.404,76	1.950,00	12.354,76	0,92%
7	altri soggetti (cooperative sociali, associazioni, cooperative)	34.038,55	22.301,62	56.340,17	4,18%
8	contributi pubblici	51.496,14	0,00	51.496,14	3,83%
9	donazioni e contributi da soggetti privati	40.218,10	0,00	40.218,10	2,99%
10	Altri (vendite, interessi, sopravvenienze, risarcimenti)	6.630,95	4.330,00	10.960,95	0,81%
	Ricchezza economica prodotta	863.795,04	482.479,69	1.346.274,73	100,00%

Schema di distribuzione della ricchezza economica tra gli stakeholder

I	LAVORATORI	Coop A	Coop B	Totale	% sul totale
1	dipendenti soci	130.053,55	51.822,03	181.875,58	14,02%
2	dipendenti non soci	91.428,68	30.312,63	121.741,31	9,39%
3	lavoratori svantaggiati	0,00	19.608,48	19.608,48	1,51%
4	collaboratori soci	8.810,00	0,00	8.810,00	0,68%
5	collaboratori non soci	3.430,80	0,00	3.430,80	0,26%
6	collaborazioni occasionali	0,00	0,00	0,00	0,00%
7	tirocini formativi	7.411,61	750,00	8.161,61	0,63%
8	amministratori e sindaci	0,00	0,00	0,00	0,00%
9	volontari	0,00	0,00	0,00	0,00%
10	formazione personale	4.508,70	3.000,00	7.508,70	0,58%
11	altri (viaggi e trasferte, vestiario, DPI, controlli sanitari)	6.451,35	2.640,00	9.091,35	0,70%
	Ricchezza distribuita ai lavoratori	252.094,69	108.133,14	360.227,83	27,78%

II	STAKEHOLDER CULTURALI, ARTISTICI e TECNICI	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	Professionisti in ambito artistico e tecnico	72.468,28	28.821,20	101.289,48	7,81%
2	Associazioni e Cooperative culturali	71.619,73	0,00	71.619,73	5,52%
3	Partner in ambito tecnico e servizi per lo spettacolo	5.085,00	30.018,80	35.103,80	2,71%
4	Agenzie e società di promozione artistica	28.663,40	0,00	28.663,40	2,21%
5	Diritti d'autore	28.016,89	0,00	28.016,89	2,16%
6	Associazioni e enti locali	39.041,13	0,00	39.041,13	3,01%
7	Contributi	3.541,00	0,00	3.541,00	0,27%
	Ricchezza distribuita agli stakeholder primari	248.435,43	58.840,00	307.275,43	23,69%

III	SISTEMA COOPERATIVO	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	consorzio territoriale	3.905,37	0,00	3.905,37	0,30%
2	cooperative socie e non socie dei consorzi	24.799,12	5.430,00	30.229,12	2,33%
3	centrale cooperativa Legacoop	2.839,50	0,00	2.839,50	0,22%
4	altri	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Ricchezza distribuita al sistema cooperativo	31.543,99	5.430,00	36.973,99	2,85%

IV	FINANZIATORI	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	Banche	5.278,00	2.321,00	7.599,00	0,59%
2	Banche etiche	0,00	0,00	0,00	0,00%
3	banco posta	0,00	0,00	0,00	0,00%
4	terzi finanziatori	0,00	0,00	0,00	0,00%
5	altri	0,00	0,00	0,00	0,00%
	Ricchezza distribuita ai finanziatori	5.278,00	2.321,00	7.599,00	0,59%

V	ENTI PUBBLICI	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	Stato (es. Ires)	3.037,21	0,00	3.037,21	0,23%
2	Regione (es.Irap, CCIAA)	307,00	0,00	307,00	0,02%
3	Comune (tributi locali)	144,00	4.932,11	5.076,11	0,39%
4	Altri (diritti, bolli, etc...)	632,87	0,00	632,87	0,05%
	Ricchezza distribuita agli enti pubblici	4.121,08	4.932,11	9.053,19	0,70%

VI	COSTI PAGATI A STAKEHOLDER NON FONDAMENTALI	Coop A	Coop B	Totale	% sul tot
1	fornitori di beni	65.065,96	187.829,71	252.895,67	19,50%
2	professionisti e consulenti	50.839,37	20.191,60	71.030,97	5,48%
3	fornitori di servizi	126.089,42	5.117,39	131.206,81	10,12%
4	spese perdite e sopravvenienze passive	3.000,52	0,00	3.000,52	0,23%
5	ammortamenti e svalutazioni	0,00	42.498,55	42.498,55	3,28%
6	altri fornitori di servizi (manutenzioni, riparazioni, noleggi)	19.171,47	20.500,84	39.672,31	3,06%
7	altri fornitori (affitti)	27.402,22	8.045,00	35.447,22	2,73%
	Ricchezza distribuita agli stakeholder non fondamentali	291.568,96	284.183,09	575.752,05	44,40%

	Coop A	Coop B	Totale
Totale spese	833.042,15	463.839,34	1.296.881,49
Utile o Perdita di Esercizio	30.752,89	18.640,35	49.393,24


 Il Presidente
 Marco De Marco
 Mondovisione
 Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S.
 Sede Legale: Via Fossano, 75
 22063 CANTU' (Como)
 Sede Operativa: Via Tripoli, 2/A
 22063 CANTU' (Como)
 Cod. Fisc. / Part. IVA 02859990133
 Albo Soc. Cooperative nr. A104171

CONTATTI

Mondovisione Società Cooperativa
Sociale ONLUS

Via G. da Fossano 75, Cantù (CO)

T. 031 3515079

F. 031 4124293

M. info@mondovisione.org

S. www.mondovisione.org