

La lettera del presidente

Caro lettore,

scrivere e condividere il Bilancio Sociale è, per noi, un gesto di responsabilità, ma anche un'opportunità preziosa per fermarci, guardarci dentro e restituire, in modo trasparente, il senso del nostro agire. Lo facciamo non solo perché è previsto dalla normativa, ma perché crediamo che rendere conto significhi prendersi cura delle relazioni che ogni giorno alimentano la cooperativa: con le persone che ne fanno parte, con chi attraversa i nostri servizi, con le istituzioni, con il territorio.

Il processo di redazione del bilancio è anche, ogni volta, un momento personale e collettivo di consapevolezza. Quest'anno ho vissuto questo percorso come un'occasione per rileggere le tante cose accadute nel 2024 e per riconoscere, dietro alle attività, il lavoro appassionato di chi dà forma a Mondovisione ogni giorno. È stato un anno ricco, in cui abbiamo camminato in equilibrio tra consolidamento e apertura: consolidamento di esperienze avviate negli ultimi anni, ma anche apertura a nuove collaborazioni, nuovi spazi, nuove sfide.

Le attività che abbiamo portato avanti hanno continuato a intrecciare cultura, educazione e inclusione sociale, mantenendo forte il nostro radicamento nei territori. Abbiamo ampliato la partecipazione, rafforzato legami istituzionali e, soprattutto, abbiamo cercato di non perdere mai il filo con le persone: giovani, lavoratori, soggetti fragili, comunità locali. Guardando i dati e i numeri che troverete nelle pagine seguenti, si percepisce una crescita continua, non solo in termini economici o occupazionali, ma anche nella qualità delle relazioni, nella capacità di rispondere ai bisogni, nel desiderio di fare bene e fare insieme.

Rispetto agli anni precedenti, possiamo dire di essere entrati in una fase più matura, in cui alcune intuizioni progettuali hanno preso forma concreta, pur restando vive e trasformabili. Abbiamo imparato a navigare l'incertezza, a dare valore alla flessibilità e a non perdere di vista la direzione. Le sfide non sono mancate, e non mancheranno: tra queste, il bisogno costante di mantenere sostenibilità economica senza rinunciare all'impatto sociale, e quello, ancora più profondo, di continuare a essere una cooperativa in cui le persone si sentano protagoniste, non solo operative.

Per il futuro, desideriamo continuare a costruire spazi di possibilità. Spazi in cui si possa lavorare, formarsi, partecipare, esprimersi. Spazi in cui la cultura non sia solo contenuto ma metodo, in cui le fragilità siano accolte senza pietismo e le energie giovani trovino ascolto e occasione.

Grazie a chi ci ha accompagnato lungo questo anno e a chi vorrà camminare con noi nei prossimi.

Con cura,

Michele Benazzi

Presidente

Mondovisione Società Cooperativa Sociale

MondoVisione SOC. COOP. SOC. (A+B)

MISSION

CONNETTIAMO LUOGHI, PERSONE, ISTITUZIONI E IMPRESE IN PERCORSI DI RIGENERAZIONE DELLE COMUNITÀ. PORTIAMO NEL MONDO CREATIVITÀ ED INCLUSIONE PER MIGLIORARE LA VITA DELLE PERSONE

OBIETTIVI

RIGENERARE LUOGHI DI CULTURA, DI PARTECIPAZIONE E DI SOCIALITÀ, INCLUDERE PERSONE IN CONDIZIONI DI SVANTAGGIO, MIGLIORARE LE COMPETENZE E CREARE LEGAMI NELLE COMUNITÀ

DATI DEL BILANCIO ECONOMICO

Fatturato €1.614.462,00

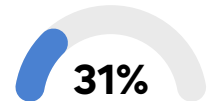
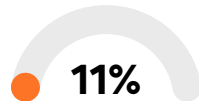
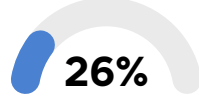
Attivo patrimoniale €1.186.639,00

Patrimonio proprio €780.760,00

Utile di esercizio €185.734,00

LAVORATORE

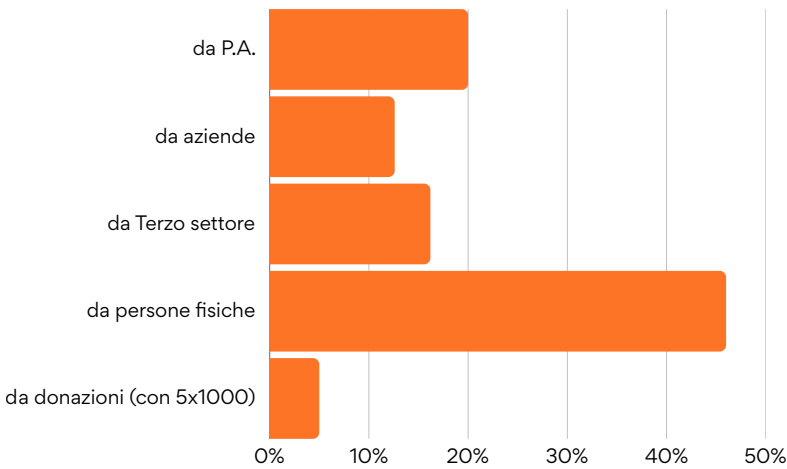
19 lavoratore



2 dipendenti svantaggiata

COMPOSIZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE

Provenienza ricavi



RSI

MondoVisione sta cercando di raggiungere i seguenti obiettivi dell'Agenda 2030

- Goal 1: Sconfiggere la povertà
- Goal 3: Salute e benessere
- Goal 4: Istruzione di qualità
- Goal 5: Parità di genere
- Goal 7: Energia pulita e accessibile
- Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- Goal 11: Città e comunità sostenibili
- Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico

FORMAZIONE

8 ore mensili medie di formazione erogate per persona

Salute e sicurezza

Percorsi obbligatori e ricorrenti per tutta, pilastro della responsabilità organizzativa

Politiche Giovanili

Aggiornamenti sulla legge regionale "La Lombardia è dei Giovani"

Promozione della Salute

Formazioni ATS Insubria su prevenzione e benessere

Comunicazione e promozione

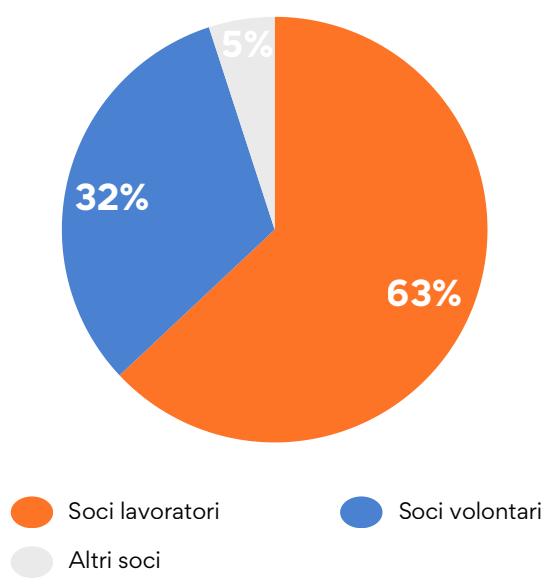
Consulenze esterne e corsi in marketing e comunicazione

Tecnico e service

Aggiornamenti periodici sulle nuove tecnologie per lo spettacolo

TIPOLOGIA DI SOCA

MondoVisione è costituita da 19 socia
Percentuale presenza socia nelle Assemblee: 73,3%



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

DA RAGGIUNGERE

Crescita professionale e formazione

Miglioramento performance sociali e ambientali

Promozione, ricerca e sviluppo di processi innovativi

RAGGIUNTI

Modello decisionale più veloce

Ampliamento base societaria

Implementazione del welfare aziendale



MondoVisione
Società Cooperativa Sociale ONLUS

www.mondovisione.org
mondovisione@pec.it
0313515079
Via Fossano 75
Cantù 22063 (CO)